

CrediMujer – Movimiento Manuela Ramos, Perú

CrediMujer (CM) es la unidad especializada de microfinanzas del Movimiento Manuela Ramos (MMR). Nace en 2001 tras la unificación de dos productos financieros de cooperación internacional: Programa de créditos individuales (BID, 1993) y Proyecto de Bancos Comunes - Reprsalud (USAID, 1997). Atiende a mujeres emprendedoras, pobres y vulnerables de zonas urbanas y rurales en 6 departamentos (Amazonas, Ancash, La Libertad, Puno, San Martín y Ucayali) prestando servicios de crédito, ahorro y de educación orientados al fortalecimiento de la autonomía de las mujeres, por medio de la metodología de Bancos Comunes. A dic.07, CM atiende a 13,402 clientes que representan una cartera activa de 9.17 M PEN (3.05 M USD).

GIRAFE Rating

Rating

B-

La metodología GIRAFE ha sido revisada. Los cambios no afectan la significación de la calificación. Más información en nuestro sitio web, www.planetrating.com

Tendencia

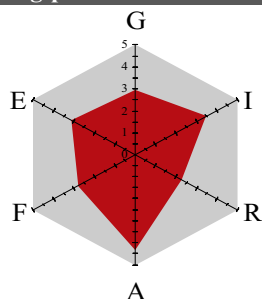
Estable

Fecha de la calificación

Febrero, 2008

Válido hasta Enero, 2009

Rating por área



Gobierno – Información – Riesgos
– Actividades – Financiamiento –
Eficiencia

Contacto en Planet Rating

Jorge Luis Bustamante
jbustamante@planetrating.com
+51 1 242 45 97

Contacto en la IMF

Gloria Díaz Campoblanco
Juan P. Fernandini 1550, Lima 11
+51 1 423 88 40
gdiaz@manuela.org.pe
REF: JB / 160408

Puntos destacados de la calificación

- Durante 2007, CrediMujer (CM) ha mostrado una significativa mejora en sus indicadores financieros, sostenidos en el incremento de la cartera de créditos y reducción de sus costos operativos debido al aumento en la productividad de su personal operativo y bajo nivel de mora (PAR30 0.0% a dic.07).
- CM evidencia la necesidad de reforzar áreas de control y de gestión de los recursos humanos y financieros, mediante la implementación de herramientas que optimicen el accionar del personal de campo y administrativo con el fin de garantizar el ordenado crecimiento de la institución.
- CM mantiene reducidos niveles de cartera en riesgo consolidando la correcta aplicación de su metodología crediticia. Existe el reto de mantener el continuo fortalecimiento de la estrategia de penetración de mercado, dado el ambicioso nivel de crecimiento que se pretende alcanzar en un mercado cada vez más competitivo.
- CM tiene el desafío de fortalecer su equipo gerencial y sus capacidades de gestionar la institución, obtener nuevas fuentes de financiamiento y consolidar su posicionamiento y a la vez mejorar su participación de mercado.

Tendencia

La calificación se otorga con una tendencia “Estable”, en la medida que CrediMujer se encuentra en una etapa de consolidación institucional y de crecimiento en su nivel de operaciones, habiendo accedido recientemente a fuentes de financiamiento externo, que conllevarán la necesidad de un fortalecimiento del equipo gerencial y el reforzamiento de sus órganos de supervisión. Así mismo, aún mantiene costos estructurales que redundan en unos aún elevados costos operativos.

Indicadores de desempeño

USD , o en moneda local si especificado	Dic. 2004	Dic. 2005	Dic. 2006	Dic. 2007
Activos	1,848,063	2,152,649	2,356,271	3,508,082
Crecimiento	(1.4%)	21.8%	2.0%	39.7%
Cartera	1,615,117	1,816,269	1,957,200	3,058,382
Crecimiento	0.4%	17.5%	0.4%	46.7%
Clientes activos	9,565	9,784	10,692	13,402
Personal	51	57	55	56
ROE	0.3%	2.9%	6.5%	11.5%
ROA	0.3%	2.6%	5.5%	8.8%
Deudas / Patrimonio	0.03x	0.21x	0.15x	0.44x
Rendimiento de cartera	47.4%	51.2%	55.1%	53.0%
Ratio de costos operativos	45.4%	44.2%	45.3%	37.8%
Cartera en riesgo 31 - 365 días	2.1%	1.5%	0.0%	0.0%
Cartera en riesgo > 365 días	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Tasa de cartera castigada	6.0%	1.1%	0.2%	0.1%